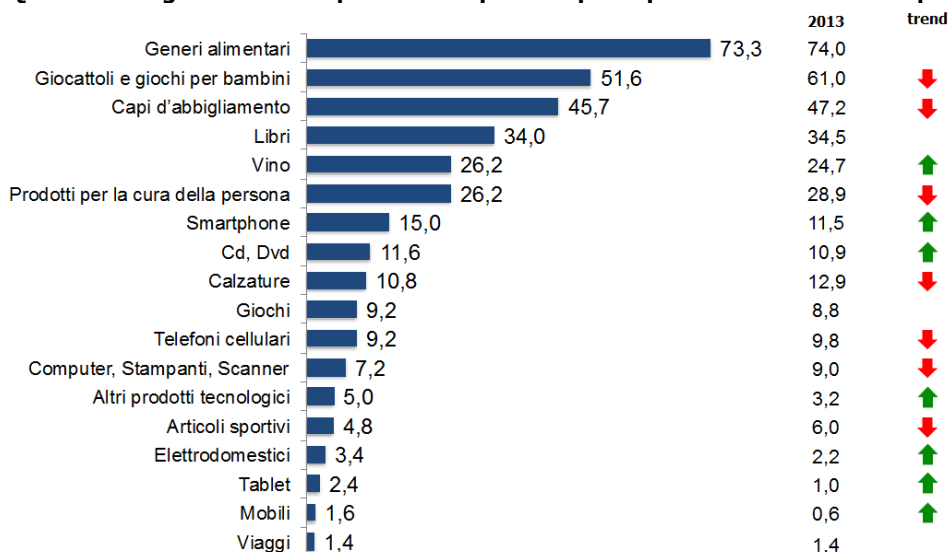


## INDAGINE CONFCOMMERCIO-FORMAT SU ACQUISTI NATALIZI

### CHE COSA SI REGALERÀ

Generi alimentari e giocattoli continuano a rappresentare le due tipologie di prodotto in cima alla lista dei regali. In aumento la ricerca del regalo "tecnologico", con la scelta di smartphone, di tablet, di prodotti tecnologici in generale (chiavetta usb, play station e console). Gli italiani taglieranno soprattutto su calzature, prodotti per la cura della persona, abbigliamento, articoli sportivi e telefoni cellulari.

### Quali tra i seguenti articoli pensa di acquistare per il prossimo Natale 2014 per fare i regali...?



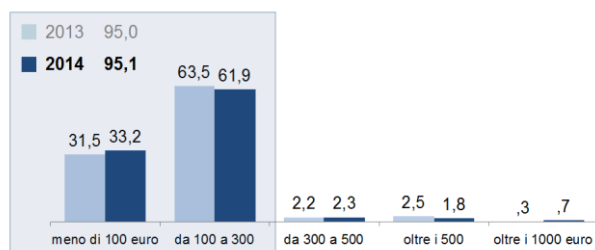
Valori %. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple.

Fonte: Indagine Confcommercio-Format sul Natale 2014

### QUANTO SI SPENDERÀ PER I REGALI

Tre consumatori su cinque dichiarano di voler spendere meno dello scorso anno per i regali natalizi. Il 95,1% dei consumatori stanzierà un budget non superiore ai 300 euro (era meno del 70% nel 2009). In particolare, aumentano coloro che contano di spendere meno di 100 euro (sono il 33,2% nel 2014 contro il 31,5% dello scorso anno) e diminuiscono quelli che spenderanno tra i 100 e i 300 euro (sono il 61,9% rispetto al 63,5% del 2013). Soltanto il 4,9% è intenzionato a spendere oltre 300 euro. Coloro che, più degli altri, hanno deciso di tagliare il budget per gli acquisti natalizi, sono in prevalenza i giovanissimi (fino a 24 anni), la fascia di età compresa tra i 45 e i 54 anni e le famiglie, soprattutto residenti nel Mezzogiorno e nelle grandi aree metropolitane. La spesa media per persona per i regali di Natale si attesta a 171 euro, sostanzialmente in linea con il valore dello scorso anno ma il 40,7% in meno rispetto al 2009 (era pari a circa 289 euro). Questa stima restituisce la gravità della crisi dei redditi e dei consumi anche nella metrica degli acquisti dei regali di Natale.

### Quale cifra si aspetta di spendere complessivamente per i regali di Natale?



Fonte: Indagine Confcommercio-Format sul Natale 2014

## COME SI PAGHERANNO I REGALI

Il 66% dei consumatori pagherà gli acquisti in contanti, il 25% tramite bancomat, il 9% con carta di credito. Sebbene rappresenti una ristrettissima minoranza, raddoppia la percentuale di consumatori che si troverà costretta a chiedere un prestito per acquistare i regali natalizi (1,4%, erano lo 0,7% l'anno scorso).

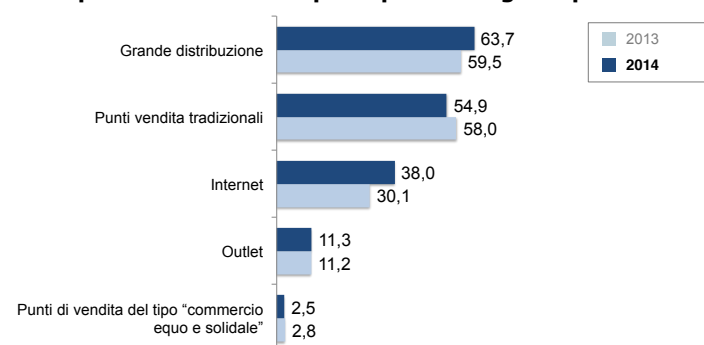
## I DESTINATARI DEGLI ACQUISTI

Nonostante tutto, regge la tradizione dei regali di Natale. L'85,2% degli italiani non rinuncerà agli acquisti natalizi (-0,6% sul 2013), soprattutto per i familiari più stretti (coniuge, figli, genitori, fratelli per il 57,7%), i parenti in generale (52%), i conoscenti (39%), se stessi (38,9%), gli amici (37,7%).

## DOVE SI ACQUISTERANNO I REGALI

I punti vendita della grande distribuzione (per il 63,7%) ed i negozi tradizionali (per il 54,9%) restano i canali principali per gli acquisti di Natale. In aumento la percentuale di italiani che acquisterà online (38% nel 2014, +7,9% rispetto al 2013), soprattutto giovani tra i 18 e i 34 anni, residenti nelle regioni del Nord, con titolo di studio medio/alto.

### Dove pensa di effettuare principalmente gli acquisti durante il prossimo periodo natalizio?



Valori %. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple.

Fonte: Indagine Confcommercio-Format sul Natale 2014

### Nota metodologica

L'indagine sui consumi degli italiani in occasione delle prossime festività natalizie 2014 è stata effettuata su un campione statisticamente rappresentativo dell'universo dei consumatori italiani >18 anni (1.057 interviste a buon fine). Margine di fiducia:  $\pm 3,1\%$ . L'indagine è stata svolta dall'Istituto di ricerca Format Research, tramite interviste telefoniche (sistema Cati), nel periodo 1-17 novembre 2014. [www.agcom.it](http://www.agcom.it). [www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)