

## L'idea di base

FormatNews è la lettera riservata, realizzata e diffusa dai ricercatori dell'Istituto Format. Nel marzo prossimo Format compirà 14 anni di vita. Ha al suo attivo lavori, studi e ricerche commissionate da soggetti grandi e piccoli del mondo dell'economia, del tessuto produttivo e della vita sociale del nostro paese. E' specializzato nelle indagini di campo, progettate ad hoc sulla scorta delle esigenze specifiche di coloro che le richiedono.

I nostri ricercatori, nonostante la specializzazione nelle indagini di campo, per tenersi aggiornati sulle tematiche e sui fenomeni sui quali vengono chiamati a proporre le "soluzioni di ricerca" richieste, consultano siti web, partecipano a seminari e convegni, fanno largo uso di banche dati statistiche e documentaristiche. Gli esiti di questa attività si avvertono nella qualità dei progetti e dei rapporti prodotti, ma non si esplicitano in alcun lavoro o in alcuno studio dotato di una propria autonomia funzionale. L'idea di

FormatNews nasce dal tentativo di mettere a disposizione tale ricchezza di contenuti di tutti coloro che si sono accostati al nostro Istituto per richiedere analisi e dati.

La rivista, diffusa via posta ad un gruppo limitato di utenti, descriverà ogni mese una selezione dei siti Web, delle banche dati, delle fonti statistiche, ecc. che saranno state ritenute di interesse da parte dei nostri ricercatori, dei nostri coordinatori e dei nostri assistenti di ricerca. Il desiderio è quello di tentare di mettere a disposizione dei lettori una "bussola" per orientarsi nel mare della cosiddetta business intelligence, facendo di FormatNews un vero e proprio strumento di lavoro che si spera con il tempo di rendere sempre più efficiente e sicuro. Con il tempo si spera di poter aggiungere anche recensioni di saggi e riviste, lavori scientifici prodotti dai centri di ricerca di livello universitario italiani e non, articoli su seminari, tavole rotonde e convegni ai quali saremo chiamati a parte-

cipare, ed i contenuti dei quali, avremo piacere di condividere con i nostri lettori.

Auspiciando nella fortuna di questa nuova iniziativa editoriale, saluto con questo primo articolo i lettori di FormatNews.

## Mercato del lavoro

[www.cnel.it](http://www.cnel.it)

Dal sito è possibile accedere a documenti e informazioni riguardanti il mercato del lavoro e le problematiche ad esso collegate.

Altri siti di interesse:

[www.lex.unict.it/eurolabor/dossier/](http://www.lex.unict.it/eurolabor/dossier/)

[www.governo.it/GovernoInforma/Dossier/mercato\\_lavoro/](http://www.governo.it/GovernoInforma/Dossier/mercato_lavoro/)

[www.welfare.it](http://www.welfare.it)

[www.italialavoro.it](http://www.italialavoro.it)

[Www.europalavoro.it](http://Www.europalavoro.it)



## Agevolazioni alle imprese

[www.lazioeuropa.it](http://www.lazioeuropa.it)

La Regione Lazio, ha affidato a BIC Lazio il compito di promuovere un sistema integrato di servizi informativi, formativi e di assistenza tecnica, volto ad accrescere e migliorare le capacità di accesso e di utilizzo dei programmi comunitari da parte dei diversi attori regionali (istituzioni, enti locali, imprese, associazioni). Il portale in oggetto, offre due specifiche sezioni dedicate ai programmi cofinanziati dai Fondi strutturali che forniscono le informazioni di base e gli opportuni rinvii alle autorità istituzionalmente com-

petenti.

Il portale prevede inoltre: un'area riservata alle piccole e medie imprese (PMI), con lo spazio dedicato all'Euro Info Centre Lazioeuropa, centro informativo della Commissione europea (DG Impresa e Industria) che fornisce un servizio mirato per le imprese che ricercano informazioni europee e desiderano espandere il proprio business oltre i confini nazionali. un'area riservata alle Pubbliche Amministrazioni che fornisce servizi e una informazione mirata su temi attinenti gli enti locali.

Altri siti di interesse:

[www.osservatoriodonna.it](http://www.osservatoriodonna.it)  
[www.sviluppitalia.it](http://www.sviluppitalia.it)  
[www.minindustria.it](http://www.minindustria.it)  
[www.fondosocialeuropeo.it](http://www.fondosocialeuropeo.it)

## Politiche industriali

[www.clubdistretti.it](http://www.clubdistretti.it)

Distretti Italiani è un'associazione alla quale possono aderire le strutture che svolgono la loro attività a livello locale. Sono rappresentati tutti i principali settori del made in Italy. Lo scopo è promuovere, tra l'altro il collegamento, lo scambio di informazioni e di esperienze tra i vari distretti; le relazioni con i centri decisori della politica industriale, sia a livello nazionale che comunita-

rio;

le relazioni internazionali con altri distretti, organizzazioni economiche e culturali; studi e ricerche in campo economico; l'immagine dell'economia italiana basata sui distretti industriali; iniziative e servizi di comune interesse dei Soci.

Altri siti di interesse:

[www.dsonline.it/aree/lavoro/osservatorio/index.asp](http://www.dsonline.it/aree/lavoro/osservatorio/index.asp)  
[www.confindustria.it](http://www.confindustria.it)  
[www.unioncamere.it](http://www.unioncamere.it)  
[www.minindustria.it](http://www.minindustria.it)  
[www.infrastrutturetrasporti.it/](http://www.infrastrutturetrasporti.it/)

## Alcolismo

[www.alcolisti.org/](http://www.alcolisti.org/)

E' il sito dell'Associazione Narconon IL GABBIANO, recupero e riabilitazione alcolisti, che fornisce una risposta al problema alcolismo per ogni alcolista. Il centro di recupero e riabilitazione alcolisti Narconon IL GABBIANO fornisce una valida risposta ad un alcolista o a degli alcolisti che vogliono superare il problema alcolismo.

Il programma Narconon di disin-

tossicazione dall'alcolismo è suddiviso sostanzialmente in tre fasi: allontanamento da alcol (astinenza), disintossicazione fisica (saune) e corsi teorico-pratici di studio.

Altri siti di interesse:

[www.in-dipendenza.org/](http://www.in-dipendenza.org/)  
[www.alcoldrogalegale.com/danni-alcol.htm](http://www.alcoldrogalegale.com/danni-alcol.htm)  
[www.alcolismi.it](http://www.alcolismi.it)  
<http://www.alcol.net/>



## Terzo settore

[www.forumterzosettore.it](http://www.forumterzosettore.it)  
E' il sito del Forum Permanente del Terzo Settore  
Il Forum si è costituito nel giugno 1997 e vi aderiscono le principali realtà del mondo del Volontariato, dell'Associazionismo, della Cooperazione Sociale, della Solidarietà Internazionale, della Mutualità Integrativa Volontaria del nostro Paese.  
I suoi principali ambiti di attività sono: la Rappresentanza sociale e politica nei confronti di Governo ed Istituzioni; il Coordinamento e il sostegno alle reti interassociative; lo sviluppo e lo studio della Comunicazione

sociale quale mezzo essenziale per dar voce a valori, progetti e istanze.  
Delegati e rappresentanti del Forum Permanente del Terzo Settore partecipano a numerosi tavoli Ministeriali, InterMinisteriali e Istituzionali, Rai di consultazione e confronto.  
Il Forum Permanente del Terzo Settore ha al suo attivo numerose collaborazioni ed accordi

Altri siti di interesse:  
[www.terzo-settore.it/](http://www.terzo-settore.it/)  
[www.aster-x.it/](http://www.aster-x.it/)  
[www.ildiogene.it/terzosettore.php](http://www.ildiogene.it/terzosettore.php)

## Finanza e rischio credito

[www.pmfinance.com](http://www.pmfinance.com)  
PMIfinance, il portale del Capitale di Rischio e della Finanza Innovativa, è promosso dal Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza. Il Consorzio Camerale è a tutti gli effetti un ente di diritto pubblico e non persegue fini di lucro.  
Il Consorzio Camerale nasce nel 1986 ed alla sua costituzione partecipano le Camere di Commercio che risultavano essere sedi di Borsa. Scopo della sua costituzione fu la realizzazione

della Borsa Telematica, che in tempi successivi divenne prima Consiglio di Borsa ed, in seguito, Borsa Italiana S.p.A., passando per Borsa Italiana.  
La mission del Consorzio Camerale è fornire non solo un supporto attivo, ma anche una serie di servizi innovativi rivolti alle Piccole e Medie Imprese (PMI) che vogliano addentrarsi nel mondo della finanza d'impresa.

Altri siti di interesse:  
[www.bancaditalia.it](http://www.bancaditalia.it)  
[www.sanpaoloimi.com](http://www.sanpaoloimi.com)  
[www.unicredit.it](http://www.unicredit.it)

## Turismo

<http://www.bs.unicatt.it/centrostuditurismo/>  
Il Centro studi Turismo nasce all'interno della Facoltà di Scienze linguistiche e Letterature straniere dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, di Brescia, d'intesa con l'Ente Universitario della Lombardia Orientale (EULO).

Altri siti di interesse:  
[www.regione.emilia-romagna.it/studiturismo/](http://www.regione.emilia-romagna.it/studiturismo/)  
[www.emiliaromagnaturismo.it](http://www.emiliaromagnaturismo.it)

# Format s.r.l. - RICERCHE DI MERCATO

## SEDE

00162 Roma - Via Ugo Balzani, 77

Tel 06.86.32.86.81

Fax: 06.86.38.49.96

E-mail: [info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)

Internet: [www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)

## ANNO DI FONDAZIONE

1992

## DIREZIONE

Pierluigi Ascani

## NUMERO ADDETTI

9

## ASSOCIAZIONI

Esomar

## PER INFORMAZIONI

Maurizio Pisacane

[maurizio.pisacane@formatresearch.com](mailto:maurizio.pisacane@formatresearch.com)

## MISSION

La missione è quella di fornire informazioni quantitative e qualitative organizzate e analisi mirate per decidere.

## SETTORI DI SPECIALIZZAZIONE

- 
- *Politico / sociale*
- *Pubblica amministrazione e servizi*
- *Comunicazione*
- *Information Technology*
- *Media*
- *Editoria*
- *Elettronica di consumo*
- *Agricolo*
- *Chimico Farmaceutico*
- *Mercato del lavoro*
- *Territorio e Società*

## TIPOLOGIE DI RICERCA

- *Sondaggi di opinione*
- *Ricerche di base*
- *Potenziale di area/mercato*
- *Ricerche sulla comunicazione*
- *Ricerche sull'immagine*
- *Ricerche di customer satisfaction*
- *Ricerche strategiche*
- *Ricerche socio politiche*
- *Ricerche su target specifici*
- *Ricerche sui consumi*
- *Ricerche sulla qualità*
- *Mystery shopping*
- *Modelli previsionali*
- *Ricerche psicografiche*
- *Panel*
- *Valutazioni impatto sociale e ambientale*

## METODOLOGIE

- *Ricerche quantitative* (interviste face to face, interviste telefoniche con sistema CATI, rilevazioni con il sistema CAWI);
- *Ricerche qualitative* (colloqui individuali, focus group);
- *Studi e ricerche desk.*

## STRUTTURA

### *Desk*

3 coordinatori di ricerca (2 psicologi, 1 statistico)

### *Field Face to face*

180 punti di campionamento in tutta Italia

### *Field Telefonico*

42 postazioni telefoniche

Realizzazione di interviste telefoniche in lingua (inglese, francese, tedesco, olandese, svedese, polacco, russo, spagnolo).

## ELABORAZIONE DATI E ANALISI STATISTICHE

- Disegno e realizzazione di campioni statisticamente rappresentativi;
- Costruzioni di banche dati
- Analisi statistiche semplici e complesse (regressioni, cluster analysis, analisi del contenuto, analisi multivariate, mapping, etc)